

# 09

## 문화 및 정보

---

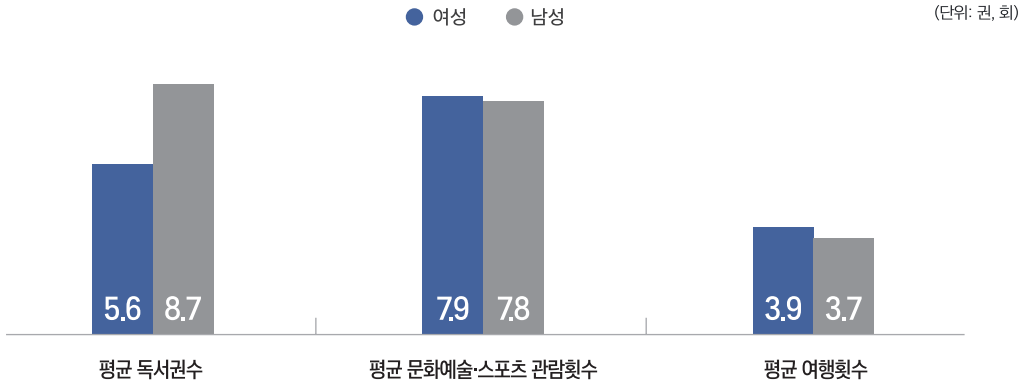
문화와 여가  
미디어 활용  
다문화 수용성 지수  
여가시설

# 9. 문화 및 정보

## 문화와 여가

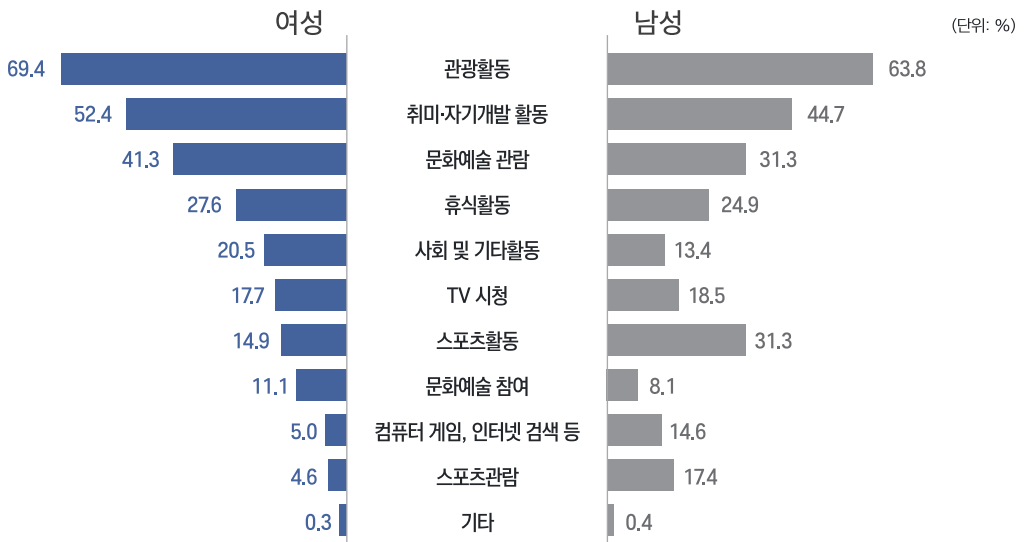
여성과 남성은 1인당 평균 문화예술 및 스포츠 관람, 여행횟수는 비슷하나 독서량에 차이가 있음

### 독서, 문화예술·스포츠 관람 및 여행 횟수(2019)



자료: 통계청, 「사회조사」, KOSIS. (표 9-19, 표 9-2, 표 9-11)

### 앞으로 하고 싶은 여가활동(2019)



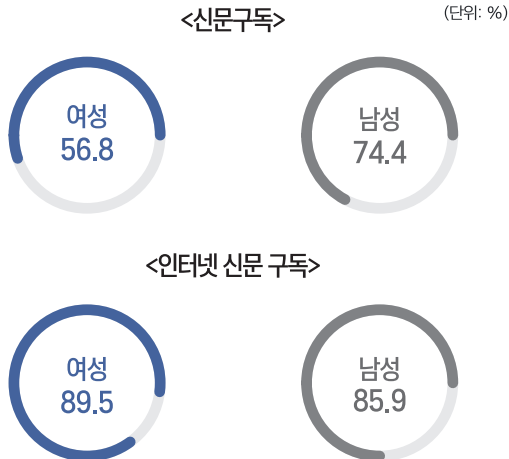
자료: 통계청, 「사회조사」, KOSIS. (표 9-10)

- 2019년 기준, 연간 평균 독서량은 여성 5.6권 남성 8.7권이고, 문화예술 및 스포츠 관람과 여행횟수는 유사한 것으로 나타남
- 코로나19 이전 실시된 조사임에도 불구하고 여성과 남성 모두 앞으로 가장 하고 싶은 여가활동은 관광활동이라고 응답함

## 미디어 활용

여성과 남성은 선호하는 신문 유형과 스마트폰의 주요 활용 방법에 차이가 있는 것으로 나타남

### 신문구독(2019)



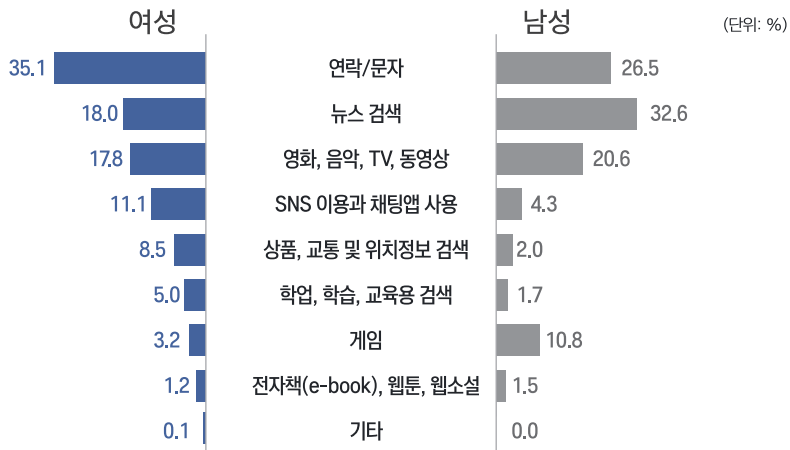
자료: 통계청, 「사회조사」, KOSIS, (표 9-20)

### 스마트폰 보유 및 이용시간(2020)



자료: 통계청, 「사회조사」, KOSIS, (표 9-21)

### 스마트폰 주된 이용 용도(2020)



자료: 통계청, 「사회조사」, KOSIS, (표 9-22)

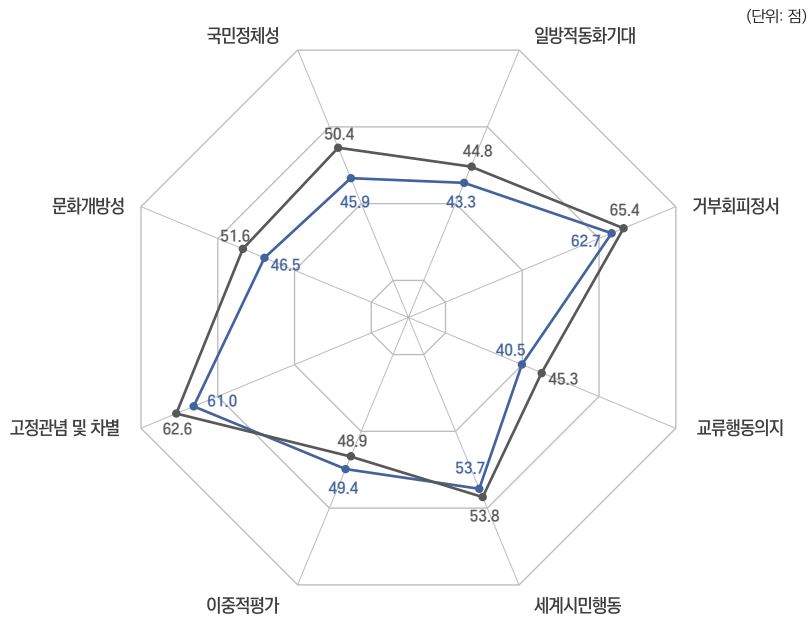
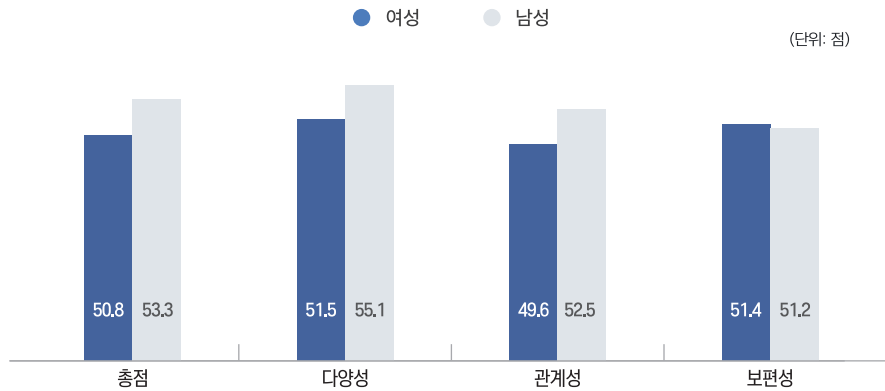
- 여성은 신문구독 시 종이보다 인터넷을 선호하는 것으로 보임. 일반신문 구독률은 여성 56.8% 남성 74.4%로 여성이 17.6%p 낮으나, 인터넷 신문 구독률은 여성 89.5% 남성 85.9%로 여성이 3.6%p 높음
- 스마트폰 보유율은 여성 93.2% 남성 96.2%로 여성이 3.0%p 낮고, 1일 평균 1~3시간 미만(여성 47.2%, 남성 49.7%) 이용함
- 스마트폰으로 여성은 연락/문자(35.1%)를 남성은 뉴스검색(32.6%)을 가장 많이 하는 것으로 나타남

# 9. 문화 및 정보

## 다문화 수용성 지수

여성은 남성보다 다문화 수용성 지수가 약간 낮음

다문화 수용성 지수(2018)



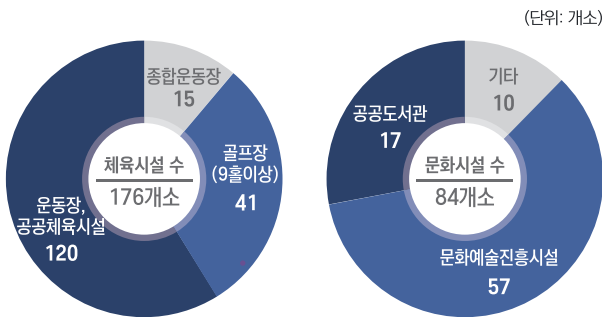
자료: 통계청, 「국민다문화수용성조사」, (표 9-18)

- 여성의 다문화 수용성 지수는 50.8점으로 남성 53.3점보다 2.5점 낮음
- 다양성은 문화개방성, 국민정체성, 고정관념 및 차별로 구성되는데 여성은 51.5점으로 남성 55.1점보다 3.6점 낮음
- 관계성은 일방적동화기대, 거부회피정서, 교류행동의지로 구성되는데 여성은 49.6점으로 남성 52.5점보다 2.9점 낮음
- 보편성은 이종적평가와 세계시민행동으로 구성되는데 여성은 51.4점으로 남성 51.2점보다 0.2점 높은 것으로 나타남

## 여가시설

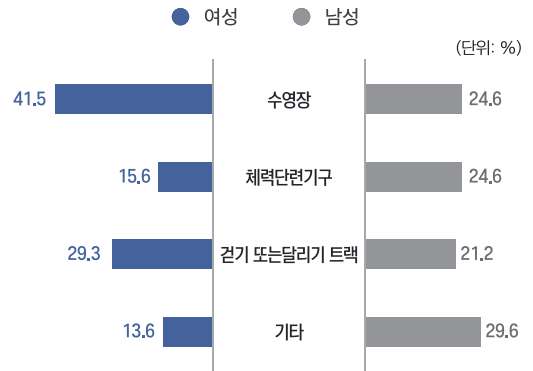
2020년, 체육시설은 176개소, 문화시설은 84개소로 지속적으로 확충되고 있음

### 체육시설 및 문화시설(2020)



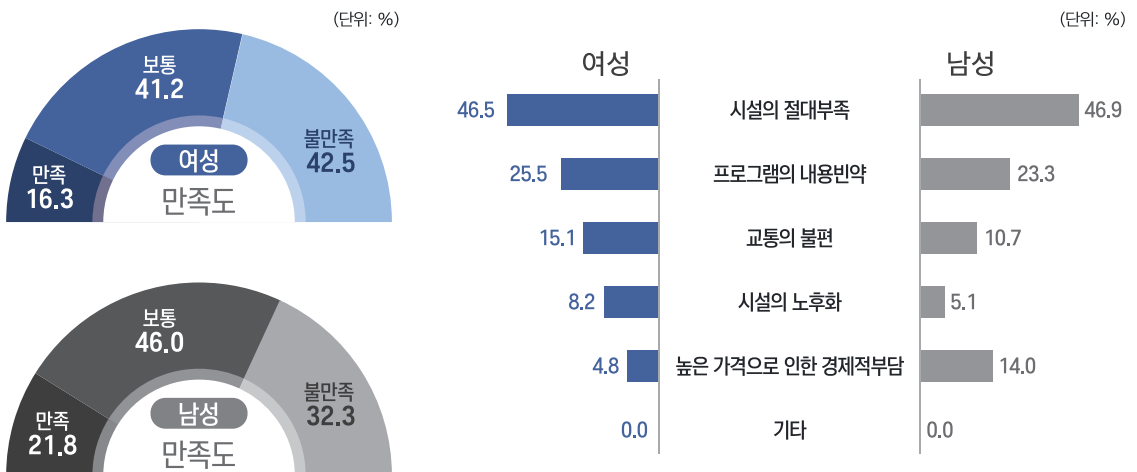
자료: 한국토지주택공사, 「도시계획현황」, (표 9-12, 9-14)

### 필요 체육시설(2020)



자료: 경상남도, 「경상남도사회조사」, (표 9-13)

### 문화 및 여가시설 만족도 및 불만족 이유(2018)



자료: 경상남도, 「경상남도사회조사」, (표 9-15, 표 9-16)

- 2020년, 체육시설은 운동장, 공공체육시설이 120개소로 가장 많고, 문화시설은 문화예술진흥시설이 57개소로 가장 많음
- 여성과 남성 모두 수영장을 가장 희망하는 체육시설이라 응답했고, 다른 체육시설로는 여성은 걷기, 달리기 트랙을 남성은 체력단련기구를 원하는 것으로 나타남
- 문화 및 여가시설이 불만족스럽다는 응답은 과거에 비해 높아지는 추세고(2014년 13.1%, 2018년 37.0%), 여성(42.5%) 이 남성(32.3%)보다 불만족 비율이 더 높음. 주요 이유는 시설이 절대적으로 부족하기 때문임(여성 46.5%, 남성 46.9%)